

MARS 2025



MAKE AN EVENT

Digitalisation des salons d'orientation & des JPO

Success Story
CIO de Bar-le-Duc



Téléchargez le cas client

COMMENT LE CIO DE BAR-LE-DUC A DIGITALISÉ SON SALON D'ORIENTATION ET OFFERT UNE EXPÉRIENCE OPTIMALE AUX ÉLÈVES ?

L'orientation scolaire est un enjeu majeur pour les élèves de collège et de lycée. Chaque année, les **salons d'orientation** et les **Journées Portes Ouvertes** jouent un rôle clé en permettant aux jeunes et à leurs familles d'obtenir des informations essentielles sur les formations et les débouchés.

Cependant, les événements en présentiel présentent de nombreuses contraintes : disponibilités limitées, accès restreint aux informations, gestion logistique complexe.

Face à ces défis, notre client, le CIO de Bar-le-Duc a fait le pari du digital et a opté pour un salon d'orientation virtuel avec la solution Make An Event.

Cette transformation numérique a permis d'améliorer l'expérience des élèves, de simplifier la gestion de l'événement et d'offrir de l'interactivité.

Ce livre blanc vous propose un retour d'expérience complet sur cette transition, ses enjeux, ses résultats et les bonnes pratiques à adopter pour réussir votre propre salon digital.

Damien Jeannot

CEO - MAKE AN EVENT



CIO DE BAR-LE-DUC : UN ACTEUR CLÉ DE L'ORIENTATION SCOLAIRE



Le Centre d'Information et d'Orientation (CIO) de Bar-le-Duc est un service public rattaché à l'Académie de Nancy-Metz.

Il a pour mission principale d'accompagner les élèves, les familles et les jeunes adultes dans leur réflexion sur leur avenir scolaire et professionnel.

UN LIEU D'ACCUEIL ET DE CONSEIL

Le CIO est un espace ouvert à tous, où chacun peut bénéficier d'un accompagnement personnalisé et gratuit. Les psychologues de l'Éducation nationale y jouent un rôle essentiel en apportant une écoute attentive et des conseils adaptés aux besoins et aspirations des jeunes.

LES MISSIONS DU CIO

- Informer sur les formations et métiers
- Accompagner l'orientation scolaire des élèves pour mieux comprendre les choix qui s'offrent à eux et à construire un projet professionnel cohérent.
- Faciliter la transition vers l'enseignement supérieur au travers de conseils sur l'accès aux études supérieures, les parcours possibles et les opportunités professionnelles.
- Soutenir les familles sur l'orientation et les démarches administratives.

En organisant des actions d'information et des événements, le CIO de Bar-le-Duc joue un rôle central dans l'accompagnement des élèves, en collaboration avec les établissements scolaires et les partenaires de l'orientation.

L'une de ses initiatives majeures est l'organisation du salon d'orientation, un événement clé pour aider les jeunes à découvrir les formations et échanger avec des professionnels de l'éducation

Défis et attentes

LES LIMITES DES SALONS D'ORIENTATION TRADITIONNELS

- Accès restreint : contraintes géographiques et logistiques pour les élèves et les établissements.
- Disponibilité limitée des exposants : difficile de mobiliser l'ensemble des lycées et formations.
- Difficultés d'organisation : gestion des stands, des visiteurs, des ressources.

LES BÉNÉFICES D'UNE APPROCHE DIGITALE

- Accessibilité élargie : participation facilitée pour les élèves et leurs parents, où qu'ils soient.
- Interactivité optimisée : chat en direct, ressources disponibles à tout moment, vidéos explicatives.
- Simplicité de gestion : organisation dématérialisée, réduction des coûts logistiques.





« Nous souhaitons un outil capable de reproduire la richesse des échanges d'un salon physique, tout en offrant plus de flexibilité et d'accessibilité. »

Florence Catherine,
Directrice du CIO de Bar-le-Duc

Objectifs du CIO de Bar-le-Duc

- **Faciliter l'accès à l'information : offrir** aux élèves un accès simplifié et enrichi aux ressources des lycées, en centralisant les contenus éducatifs sous différents formats (documents, vidéos, brochures interactives, témoignages).
- **Optimiser l'interaction :** permettre un dialogue direct avec les exposants grâce à des outils digitaux intuitifs (système de chat et de visioconférence intégré)
- **Offrir une expérience utilisateur fluide et intuitive, sans contrainte technique pour simplifier la gestion de l'événement :** automatisation des inscriptions, gestion des stands virtuels et suivi des participants.

Pourquoi le CIO de Bar-le-Duc a choisi Make An Event ?

Après une première expérience réussie, le CIO de Bar-le-Duc a renouvelé sa collaboration avec Make An Event, une solution déjà éprouvée et parfaitement adaptée aux besoins des salons d'orientation ou Journées Portes Ouvertes virtuels.

LES RAISONS DE CE CHOIX :

- **Personnalisation complète des stands virtuels** : Chaque établissement pouvait intégrer ses propres supports pédagogiques.
- **Une plateforme intuitive** : navigation fluide, interface adaptée aux besoins des collégiens et lycéens.
- **Des stands virtuels interactifs** : vidéos, témoignages, documents en téléchargement.
- **Un chat en direct et visioconférence** : facilitant les échanges entre les jeunes, les parents et établissements.
- **Une gestion automatisée** : simplification des inscriptions, suivi des interactions et reporting des données.
- **Un accompagnement sur-mesure** : L'équipe de Make An Event a su adapter la solution aux attentes spécifiques du CIO.
- **Un rapport qualité-prix intéressant** : Une solution accessible et efficace pour un budget restreint.

« Nous avons trouvé en Make An Event une solution intuitive, facile à prendre en main et idéale pour organiser un salon d'orientation numérique performant. »

Florence Catherine,
Directrice du CIO de Bar-le-Duc



Les résultats obtenus

UNE TRANSITION NUMÉRIQUE RÉUSSIE ET UN SUCCÈS CONFIRMÉ !



L'ADOPTION DE MAKE AN EVENT A PERMIS AU CIO D'OBTENIR DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS :

- Un accès au salon élargi.
- Plus d'élèves ont pu participer, sans contrainte géographique
- Une Journée Portes Ouvertes qui s'est déroulée sans souci de fluidité ni de connexion.
- Une prise en compte des demandes d'amélioration faites lors de l'édition précédente.
- Un accompagnement professionnel et réactif de la part de l'équipe technique.
- Une solution qui a offert aux organisateurs une tranquillité d'esprit en leur permettant de se concentrer sur d'autres aspects non techniques de l'événement.

"Nous avons confiance en la solution apportée car expérimentée pour la deuxième fois, nous pouvons nous reposer entièrement sur le professionnalisme de l'équipe, ce qui nous permet, en tant qu'organisateur, de nous focaliser sur d'autres aspects non techniques."

Florence Catherine,
Directrice du CIO de Bar-le-Duc

Bonnes pratiques

POUR UN SALON VIRTUEL PERFORMANT



VOICI QUELQUES RECOMMANDATIONS POUR ASSURER LE SUCCÈS D'UN SALON D'ORIENTATION DIGITAL

&. Anticiper la communication :

Informez en amont les élèves, parents et établissements.

2. Optimiser l'expérience utilisateur :

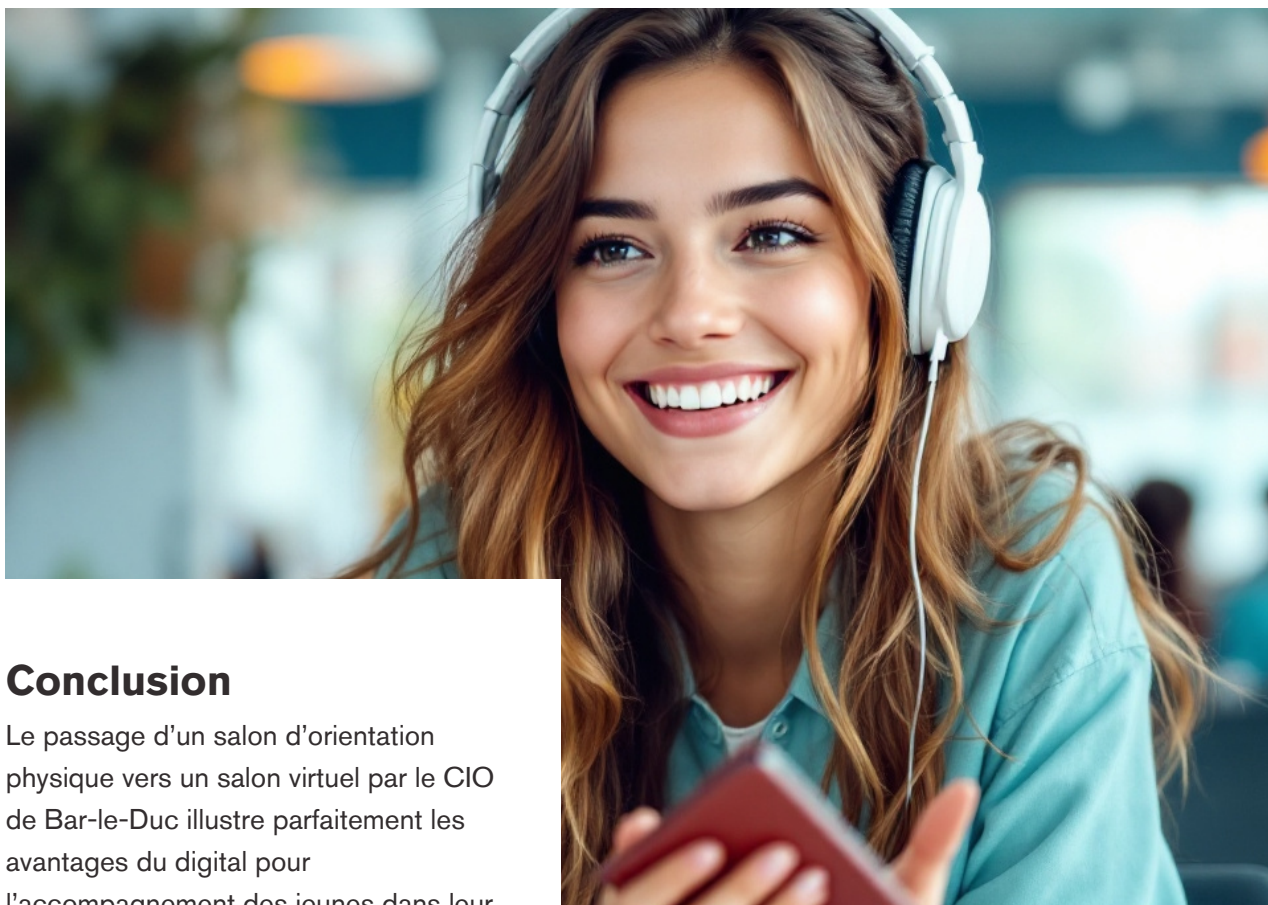
garantir une interface fluide et simple d'utilisation.

3. Encourager l'interaction :

Favoriser les échanges via des chats et des visioconférences.

4. Analyser les données :

Utiliser les statistiques de participation pour améliorer les éditions futures.



Conclusion

Le passage d'un salon d'orientation physique vers un salon virtuel par le CIO de Bar-le-Duc illustre parfaitement les avantages du digital pour l'accompagnement des jeunes dans leur choix scolaire. En s'appuyant sur une solution adaptée comme Make An Event, il est possible d'offrir une expérience fluide, interactive et accessible à tous. Vous souhaitez digitaliser votre événement et améliorer l'expérience de vos participants ?

Contactez-nous pour une démo de Make An Event !





Demandez une démonstration

Contact :

 +33 (0)9 72 17 57 59

 contact@make-an-event.com

 www.make-an-event.com



suivez-nous



MAKE AN EVENT